

CONFERINȚA MEDIAFAX: Mihaela Ion (Popovici, Nitu & Asociații) - Concurența poate anula amenzile aplicate companiilor dacă acestea colaborează la investigație

Companiile amendate de Consiliul Concurenței își pot reduce sancțiunea primită dacă recunosc fapta săvârșită și au o atitudine sinceră și de colaborare cu autoritatea pe parcursul investigației, însă în cazul continuării încălcării legii sau al ignorării avertismentelor nivelul plății poate crește.



"Nivelul de bază al amenzii pornește în funcție de gravitatea și durata faptei, la care se aplică circumstanțe atenuante sau agravante. Spre exemplu, dacă este o faptă de gravitate mică se aplică între 0,6% și 2% din cifra totală de afaceri, iar dacă încălcarea este de scurtă durată, de până la un an, nu se aplică un quantum adițional", a declarat joi Mihaela Ion, managing associate la firma de avocatură Popovici, Nitu & Asociații, în cadrul conferinței Mediafax Talks about Competition.

Pentru o faptă de gravitate medie se aplică un procent de 2%-4% din afacerile totale, iar pentru gravitate mare procentul este între 4% și 8%. Dacă firma încalcă legea pe durată medie, respectiv de la un an la cinci ani, se adaugă până la jumătate din quantumul determinat de gravitatea faptei, iar la peste cinci ani se suplimentează cu cel mult 10% pe an din acel quantum.

Spre exemplu, la afaceri de un milion de euro, cu o gravitate medie a faptei și o încălcare de durată medie, o companie poate fi amendată, potrivit nivelului de bază, cu cel mult 60.000 de euro.

Consiliul Concurenței are în vedere circumstanțe atenuante la quantumul amenzii, printre care comportament anticoncurențial încurajat de legislația existentă și de autorități, îndoiele rezonabile cu privire la caracterul contravențional al comportamentului, atitudinea sinceră și cooperantă manifestată de administratorul societății investigate și colaborarea pe deplin în perioada desfășurării investigației sau participare redusă la practica concertată.

Totodată, mai sunt luate în calcul implementarea unui program de conformare cu normele de concurență, recunoașterea săvârșirii faptei, nerespectarea clauzelor contractuale, caracterul de noutate al domeniului implicat în investigație (de exemplu, gestionarea deșeurilor de echipamente electrice și electrocasnice), dacă cifra de afaceri pe piața pe care a avut loc încălcarea reprezintă până la 20% din cifra de afaceri totală a companiei respective, precum și lipsa interesului distribuitorului cu privire la anumite clauze contractuale, precum cele de limitare a exporturilor.

Pe de altă parte, situația companiei poate fi agravată dacă continuă să încalce legea după declanșarea procedurii de către Consiliul Concurenței, dacă ignoră avertismentele acestuia

În legătură cu caracterul anticoncurențial al faptelor, refuză să coopereze sau creează dificultăți în desfășurarea investigației, precum și dacă acea firmă este cea care inițiază înțelegerea cu autoritatea, potrivit avocatului.

În anumite cazuri, firmele sancționate pot scăpa de amendă dacă colaborează cu autoritatea în cadrul unui programul de clemență.

Ion a dat exemplul cererii de clemență pe piața licitațiilor organizate de Romgaz, caz în care patru companii au fost sancționate cu sume între 300.000 euro și 880.000 euro. Compania care a solicitat aplicarea clemenței, Foserco SA, parte a grupului american Weatherford, a primit imunitate la amendă pentru că a cooperat cu autoritatea de concurență în cadrul programului de clemență.

Într-o altă decizie a CC datând de la finalul anului 2010, amenda a fost redusă la jumătate față de nivelul care ar fi trebuit aplicat.

 [tipărește articol](#)
