

Avocații PNSA, în proiectul prin care Auchan va intra pe segmentul magazinelor de mici dimensiuni, printr-un parteneriat cu Petrom



OMV Petrom si Auchan Retail România au încheiat un parteneriat pentru deschiderea de magazine de proximitate în statiile Petrom, care vor functiona sub marca MyAuchan.

Pâna la sfârșitul anului vor fi deschise 15 magazine MyAuchan în cadrul statiilor Petrom din Bucuresti si din tara, primul spatiu urmând sa fie inaugurat în cursul lunii mai. Aceasta etapa pilot va fi utila celor doi parteneri pentru adaptarea serviciilor si ofertei în vederea unei eventuale extinderi la scara larga a proiectului.

Potrivit informatiilor ^{Biz}**Lawyer**, subsidiara locala a retailerului francez Auchan a fost asistata în proiectul prin care va intra pe segmentul magazinelor de mici dimensiuni, printr-un parteneriat cu Petrom, de firma de avocati **Popovici Nitu Stoica & Asociatii (PNSA)**. Echipa a fost coordonata de [Silviu Stoica](#), Avocat Asociat si [Vlad Ambrozie](#), Avocat Colaborator Coordonator.

Pe piata locala, Auchan lucreaza în mod traditional cu firma **Popovici Nitu Stoica & Asociatii**, avocatii asistand retailerul în toate proiectele importante din Romania.

Înfiintata în anul 1995, **Popovici Nitu Stoica & Asociatii** este unul din liderii avocaturii de afaceri în România.

Magazinele MyAuchan din Statiile Petrom vor oferi o gama variata de produse alimentare, inclusiv carne proaspata, fructe si legume, dar si cosmetice, produse pentru bebelusi si accesorii auto. Zona de magazin existenta din cadrul statiilor va fi reamenajata conform standardelor MyAuchan, zona de case de marcat fiind comuna atât pentru achizitiile de carburanti, cât si pentru magazinul MyAuchan.

'Aceasta initiativa este un pas înainte pentru implementarea Strategiei Actualizate 2021+ a OMV Petrom, care pune accent pe cresterea ofertei si pe îmbunatatirea experientei clientilor. Consumatorul modern este mereu în viteza si vrem sa ne adaptam acestei tendinte. Astfel, vom oferi clientilor statiilor Petrom oportunitatea de a-si face

cumparaturile de zi cu zi, odata cu alimentarea cu carburant, economisind astfel timp. Asocierea celor doua branduri nu este întâmplatoare pentru ca atât Petrom, cât si Auchan ofera clientilor aceeasi promisiune a preturilor accesibile', a declarat Mariana Gheorghe, CEO OMV Petrom.

OMV Petrom este unul dintre cele mai mari grupuri petroliere integrate din Europa de Sud-Est, cu o productie anuala de titei si gaze de aproximativ 64 milioane bep în 2016. Grupul are o capacitate de rafinare de 4,5 milioane tone anual si opereaza o centrala electrica de 860 MW si un parc eolian de 45 MW. Pe piata distributiei de produse petroliere, OMV Petrom este prezent pe pietele din România si tarile învecinate prin intermediul a 783 benzinarii, la sfârșitul lui 2016, sub doua branduri, OMV si Petrom.

OMV, una dintre cele mai mari companii industriale listate din Austria, detine 51,01% din actiunile OMV Petrom, statul român, prin Ministerul Energiei, detine 20,64%, Fondul Proprietatea detine 12,57%, iar 15,78% se tranzactioneaza liber la Bursa de Valori Bucuresti si la Bursa de Valori Londra.

Auchan România are în portofoliu 33 de hipermarketuri si a avut o cifra de afaceri cu taxe de peste 1,2 miliarde de euro în 2016.