

Grupul francez Auchan aduce în România un nou format care promite să schimbe viața de zi cu zi a clienților. Supermarketul va fi deschis la "kilometrul 0 al comerțului din București"

Autor: **Roxana Rosu** 05.08.2017



Grupul francez Auchan aduce un nou format în România și va deschide până la finalul anului primul său supermarket în București, într-o locație emblematică pentru comerțul local, Centrul Comercial Bucur Obor.

Auchan Retail România și Bucur Obor au semnat un contract de închiriere în acest sens, pentru o suprafață de vânzare de aproximativ 2300 mp.

“Suntem bucuroși să anunțăm semnarea parteneriatului cu Bucur Obor SA, parteneriat care ne va permite să facem încă un pas în direcția dezvoltării comerțului nostru de proximitate. Oferta supermarketului Auchan va acoperi toate nevoile de zi de zi ale clienților noștri. Dorința noastră este, ca prin intermediul acestui proiect să aducem diferența Auchan și în zona Obor - kilometrul 0 al comerțului din București”, a spus Ionuț Ardeleanu, Director General Auchan Retail România.

Lanțul francez s-a extins în România pe zona de hipermarket, iar din acest an a intrat și pe segmentul magazinelor de proximitate, cu brandul MyAuchan, în parteneriat cu Petrom SA.

În prezent, Auchan România numără 33 hipermarketuri și 4 magazine de proximitate My Auchan, deschise în stații Petrom.

Centrul Comercial Bucur Obor a fost deschis în anul 1975.

Casa de avocatură Popovici Nițu Stoica & Asociații au oferit consiliere Auchan în lansarea acestui segment de piață.