

Casa de avocatură Popovici Nițu Stoica și Asociații a asistat grupul german Burda în vânzarea operațiunilor din România cu afaceri de 130 mil. lei

Autor: **Cristina Roșca** 14.09.2020



Casa de avocatură Popovici Nițu Stoica și Asociații (PNSA) și PNSA Tax au asistat grupul german Hubert Burda Media cu privire la vânzarea celor trei filiale din România.

Tranzacția a avut ca obiect vânzarea întregului business de logistică, transport și difuzare presă operat de grupul Burda în România prin firmele Burda Romania, Casa de Difuzare - Presa New Concept și Trans LogPresă. Cumulat, cele trei companii au afaceri de circa 130 de milioane de lei anul trecut, toate businessurile fiind pe minus față de 2019.

Cumpărătorul este un om de afaceri local, Lucian Vegheș. Burda România are în portofoliu publicații precum Cosmopolitan, Harper's Bazaar sau National Geographic. Echipa PNSA a fost coordonată de Silviu Stoica (avocat asociat), împreună cu Andra Pitu (avocat colaborator senior) și Ruxandra Petcu (avocat colaborator).

Consultanța fiscală a fost asigurată de PNSA Tax, coordonată de Mihaela Pohaci (consultant fiscal asociat) și Raluca Rusu (manager senior). Înființată în anul 1995, Popovici Nițu Stoica & Asociații este una dintre cele mai importante case de avocatură din România. Popovici Nițu Stoica & Asociații grupează peste 80 de avocați și consultanți.

Atenție: Această scriere publicistică este destinată exclusiv abonaților ZF Corporate. Utilizatorii pot descărca și tipări conținut de pe acest site doar pentru uzul personal sau fără scop direct ori indirect comercial. Toate materialele publicate sunt protejate de către Legea nr. 8/1996, cu modificările și completările ulterioare - privind dreptul de autor și drepturile conexe.