

Alpinistul David Neacșu, care a deschis piața echipamentelor sportive în România, a vândut magazinul Himalaya din București unei companii de alpinism utilitar

Autor: Cristina Roșca 23.11.2021



Stral Big, companie specializată în alpinism utilitar și lucrări speciale în industrie, a preluat 100% din capitalul companiei GD Escapade, care operează magazinul Himalaya de pe Calea Moșilor din București, fondat în urma cu 27 de ani de alpinistul David Neacșu.

Tranzacția a fost asistată de Alexandru Medelean (Wise Way Advisors), consultant principal al tranzacției, alături de Popovici Nițu Stoica & Asociații, consultanții legali și de Banca Transilvania, finanțatorul tranzacției.

“Astăzi am predat ștafeta tânărului Ionuț Gavrilă Blenche, care are 34 de ani, exact vârsta la care eu am început business-ul Himalaya. Noi nu am făcut doar vânzări de produse premium pentru pasionații de munte și de aventură (având în portofoliu branduri precum Mammut, Petzl, Lowa etc), ci am fost antrenorii de performanță pentru cei care îndrăznesc să viseze la mai mult.

La 61 de ani, nu mai pot ține pasul cu digitalizarea și cu globalizarea, s-au dus vremurile poetice din industria outdoor. Am încredere că Gabi va continua spiritul pe care eu l-am insuflat companiei. De acum vreau să mă liniștesc ca să pot așterne pe hartie o parte din experiențele trăite în expedițiile și în călătoriile mele!”, mărturisește David Neacșu.

David Neacșu este un alpinist român care a participat la 28 de expediții mari și care a condus prima expediție românească pe Everest, în 2003.