

O nouă tranzacție pe piața medicală privată: MedLife preia 51% din acțiunile Grupului Provita, fondat de dr. Ovidiu Nicolae Palea, și are în plan deschiderea unui nou spital în București, în primăvara anului viitor

Autor: **Roxana Rosu** 05.10.2022



Compania de servicii medicale MedLife, controlată de familia Marcu, a semnat un acord pentru preluare a 51% din acțiunile Grupului Provita, care deține în București un spital multidisciplinar, două centre de imagistică, un laborator și un centru de instruire în terapia durerii, singurul din Europa Centrală și de Est.

În perioada imediat următoare, Provita se va extinde și în alte orașe mari din țară, primul oraș vizat fiind Suceava unde Grupul va inaugura o clinică specializată, ariile cheie fiind terapia interventională a durerii și screeningul complet privind patologia sânelui.

De asemenea, Grupul Provita urmează să își extindă operațiunile din Capitală prin deschiderea unui nou spital medical privat, planificat pentru primăvara anului 2023. Unitatea, aflată în fază finală de execuție

va avea o suprafață de aproximativ 25 000 mp, 8 săli de operații, 110 paturi, un centru de imagistică și un centru oncologic integrat.

Grupul Provita, format din patru societăți, a fost fondat în anul 2011 de către soții Ada și Ovidiu Palea, recent întorși din Statele Unite. Ovidiu Palea este licențiat în medicină în România și SUA (unde a derulat o activitate medicală de aproximativ 10 ani), fiind unul dintre foarte puținii specialiști în Terapia durerii din România. Ada Palea este licențiată în economie în Anglia, cu o bogată activitate profesională de peste 15 ani în Deloitte USA și KPMG România.

“Nevoile pacienților și modul în care răspundem acestora – printr-o abordare multidisciplinară și empatică a actului medical, stau la baza activității Grupului Provita. Ne bucurăm să găsim în MedLife un partener strategic care se aliniază acestei viziuni și alături de care vom continua să urmărim obiectivul principal de a construi în următorii ani o rețea de centre cu servicii medicale complexe, pentru un număr cât mai mare de pacienți atât din București, cât și din celelalte mari orașe din țară”, a declarat dr. Ovidiu Nicolae

Palea, fondatorul Provita.

Potrivit reprezentanților companiei, Grupul Provita a încheiat anul 2021 cu o cifră de afaceri în valoare de 74 milioane lei.

În urma finalizării acestei tranzacții, echipa de management precum și fondatorii Provita își vor păstra atribuțiile și vor fi în continuare responsabili de dezvoltarea și extinderea operațiunilor medicale ale companiei.

“Parteneriatul cu Grupul Provita reprezintă încă o etapă de dezvoltare, parte din strategia de business, pe care ne-am asumat-o și am adus-o în atenția acționarilor noștri încă de la începutul acestui an - consolidarea serviciilor de diagnostic și tratament pentru a veni în întâmpinarea pacienților noștri în cât mai multe centre medicale în toată țara. Este cea de-a 13-ea tranzacție anunțată anul acesta, o premieră pe piața de servicii medicale private din România, și avem încredere că toate aceste noi parteneriate vor ajuta nu doar la consolidarea pieței, dar vor fi un avantaj major pentru a crește accesul la servicii medicale de calitate la nivel național” a declarat Mihai Marcu, Președinte & CEO MedLife Group.

Tranzacția a fost asistată de compania de audit internațional Mazars și firma de avocatură Mitel & Asociații pentru MedLife, și de compania de avocatură Popovici Nițu, Stoica & Asociații, prin Silviu Stoica, și de Alexandru Medeleian (Wise Way Advisors) pentru Ada și Ovidiu Palea, fondatorii Grupului Provita.

“Când pe de-o parte ai niște prieteni la care ții mult iar pe partea cealaltă a mesei ai o companie și o echipă care a derulat cu succes peste 40 de tranzacții de achiziții, realizarea unui parteneriat echilibrat nu e un proiect ușor. Te simți presat, în egală măsură, de complexitatea proiectului în sine, dar și de dorința ta de perfecțiune, de a face ce e mai bine pentru prietenii și clienții tăi.”, declară Alexandru Medeleian, consultantul principal al tranzacției din partea fondatorilor.

Odată cu finalizarea acestei achiziții, Grupul MedLife, va ajunge la un număr de 47 de tranzacții. Compania va continua să investească în dezvoltarea infrastructurii din România, ultima tranzacție anunțată fiind cea pentru platforma digitală de tip integrator, SanoPass.