

Florian Nițu, managing partner Popovici Nițu Stoica & Asociații



A devenit un loc comun să vorbim despre, citez, «schimbarea de paradigmă» sau despre «modificări structurale» ori despre «revoluția AI». Și totuși, au trecut 70 de ani de la primul test Turing și nu avem încă un minim succes. Neuralink, la două decenii de la concept, este încă în stare incipientă. Iar în avocatură, deși anumiți «boți» sunt «în producție» deja, impactul utilizării lor în business rămâne redus. Ce vreau să spun este că modificările structurale se produc în decenii, nu în ani și că, sigur, suntem clar angajați pe orbita unor transformări majore, dar ne pregătim temeinic, alergând încet, între modelul de business testat în timp și inovație - festina lente pare să exprime cel mai bine abordarea noastră pentru următorii zece ani.

La Popovici Nițu Stoica & Asociații ne propunem să rămânem o primă opțiune pentru tranzacții, proiecte și dispute private și peste zece ani. Avem valorile, competențele, consecvența și entuziasmul necesare unui astfel de obiectiv. Cu siguranță, vom promova noi avocați în asociere, din interior, cum facem constant de 25 de ani. Am început doi asociați, am ajuns apoi patru și am crescut an de an. Astăzi suntem 15 asociați și avem posibilități de extindere. Avem cu toții o mentalitate de expert-antreprenor și cu aceasta am construit o firmă independentă, agilă. Nu vedem potrivită o asociere de rețea internațională, cu excepția situației în care aceasta ar fi mai mult o licențiere și mai puțin o fuziune.

În ceea ce privește piața, fragmentarea pieței avocaturii în România va continua. Ne aflăm în mijlocul unui fenomen firesc, accelerat de o nevoie împărtășită pe scară largă de schimbare la nivel individual, născută post-pandemic. Ajută deopotrivă și scăderea generală a costului de lansare, vizibilă, a unei practici mici-medii, de câțiva avocați. Tendința este încurajată și de client, care pe termen scurt beneficiază de costuri mai mici pentru aparent același nivel de asistență.

Dacă vorbim de ZF, îl citesc pe Fini (Cristian Hostiuc – n.red.) constant, în general a văzut bine, chiar foarte bine evoluțiile macro. Și, evident, suplimentul După Afaceri. Sunt multe numere care luate împreună pot constitui un bun jurnal de fine living al comunității de afaceri de la noi în acești 25 de ani.”