

Compania de familie Cris-Tim Family Holding isi dubleaza veniturile pe piata de mancare gata preparata prin achizitia competitorului sau direct Via Trend Ready Meals. Dupa seria recenta de exituri, investitorul de tip family office ORESA a ramas in portofoliu cu divizia real estate Industria si anunta ca se concentreaza pe noi achizitii in companii antreprenoriale cu potential mare de crestere. Care sunt cifrele care masoara impactul tranzactiei Cris-Tim Family Holding - ORESA

M. mirsanu.ro/compania-de-familie-cris-tim-family-holding-isi-dubleaza-veniturile-pe-piata-de-mancare-gata-preparata-prin-achizitia-competitorului-sau-direct-via-trend-ready-meals-dupa-seria-recenta-de-exituri

October 4, 2026



Alexandra Sava, Partner ORESA.

Compania de familie Cris-Tim Family Holding a anuntat pe 2 octombrie 2026 achizitia integrala a Via Trend Ready Meals de la investitorul de tip family office ORESA in cadrul unei tranzactii care dubleaza veniturile cumparatorului pe piata de mancare gata preparata odata cu preluarea competitorului sau direct, conform informatiilor disponibile pentru jurnalul de tranzactii MIRSANU.RO.

Semnarea acordului pentru preluarea directa a participatiei de 100% din Via Trend Ready Meals SRL si, indirect, a pachetului de 100% din actiunile Snack 4U Concept S.R.L, companie detinuta la randul sau integral de catre Via Trend Ready Meals SRL, este prima achizitie M&A raportata de catre Cris-Tim Family Holding, dupa IPO-ul derulat in octombrie 2025 pe piata principala a bursei de la Bucuresti.

Valoarea tranzactiei nu a fost facuta publica de catre partile implicate.

Tranzactia are impact semnificativ pe piata locala de mancare gata preparata (ready meals), unde cumparatorul se detaseaza ca lider in productia de profil prin achizitia principalului sau competitor, ale carui venituri anuale sunt comparabile cu cele obtinute de linia de afaceri a Cris-Tim Family Holding. Un alt efect asupra cumparatorului este ca acesta isi va schimba corespunzator planurile de investitii in conditiile in care nu mai este necesara dezvoltarea unei capacitati proprii de productie de catre Cris-Tim Family Holding dupa achizitia facilitatilor de productie de care dispune deja Via Trend Ready Meals.

„Semnarea acestui acord reprezinta un pas important in implementarea strategiei de crestere pe care am prezentat-o investitorilor la momentul IPO-ului. Aceasta achizitie ne va consolida semnificativ pozitia de lider pe segmentul de ready meals si va crea noi oportunitati in segmentul sandvisurilor. Vedem un potential considerabil in aceasta categorie, care a inregistrat constant cresteri anuale de doua cifre si pentru care perspectivele raman foarte bune. Pe masura ce puterea de cumparare a consumatorilor romani se apropie de nivelurile europene, consideram ca acestia se vor orienta tot mai mult catre produse proaspete, practice, gata de consum sau gata de gatit, care ofera varietate, simplifica pregatirea meselor de zi cu zi si raspund asteptarilor privind calitatea, valoarea nutritionala si beneficiile functionale. De asemenea, asteptam cu bucurie sa le uram bun venit in echipa Cris-Tim celor 380 de colegi, odata cu finalizarea tranzactiei. Experienta lor va avea un rol important in urmatoarea etapa de crestere, in care vom lucra impreuna pentru a dezvolta produse noi si a ridica standardele la nivelul intregii categorii”, a declarat Radu Timis Jr., CEO al Cris-Tim Family Holding.

Snack 4U este cel mai mare producator de sandvisuri din Romania. Ambele companii produc atat produse sub branduri proprii, cat si produse marca privata pentru lanturi internationale de retail din Romania, sandvisurile fiind distribuite si prin canalele HoReCa si retail traditional.

Sandvisurile reprezinta o categorie strategica pe care Cris-Tim a analizat-o in ultimii ani si care ofera un potential semnificativ de integrare verticala. Compania produce deja o parte importanta dintre ingredientele utilizate in retetele de sandvisuri, ceea ce creeaza oportunitati de a combina capacitatile de productie existente cu expertiza Snack 4U. Aceasta integrare va sustine inovarea de produs, un control mai bun asupra lantului de aprovizionare si cresterea eficientei operationale, in timp ce reseaua nationala de distributie a Cris-Tim va crea oportunitati pentru extinderea disponibilitatii produselor companiilor achizitionate.

„Suntem foarte mandri de evolutia companiei in anii in care am fost actionari. Managementul din Via Trend si Snack4U s-a concentrat pe diversificarea portofoliului de produse si pe dezvoltarea de a de productie la standarde inalte de calitate. Rezultatul se vede: cifra de afaceri s-a triplat in ultimii cinci ani. Suntem convinsi ca alaturi de Cris-Tim urmeaza o noua etapa de crestere accelerata, in care vor continua sa creeze valoare pentru clienti, angajati si parteneri”, a spus Alexandra Sava, Partner in cadrul ORESA.

Vanzarea Via Trend Ready Meals se inscrie in seria recenta de exituri semnata de catre investitorul suedez de tip family office ORESA, dupa vanzarea La Fantana in 2024 catre conglomeratul Axel Johnson Inc aflat in portofoliul dinastiei suedeze Johnson., respectiv vanzarea Romanian Business Consult in 2026 catre investitorul private equity MidEuropa.

Dupa tranzactia semnata cu Cris-Tim Family Holding, ORESA mai are in portofoliul sau local divizia de investitii real estate Industria, cu care activeaza pe segmentul de logistica si spatii industriale. In acest context, investitorul de tip family office spune ca focusul sau de acum incolo este catre noi achizitii de participatii in companii antreprenoriale cu potential de crestere rapida.

„Aceasta tranzactie ne reconfirma increderea in alegerea noastra de a investi in parteneriat cu fondatorii – le multumim lui Alin Ciobanu, co-fondatorul Via Trend, si lui Bogdan si Marius Luca, co-fondatorii Snack4U, pentru colaborarea noastra din ultimii ani. Continuum sa cautam activ noi oportunitati de investitii in Romania, credem in potentialul pietei si in valoarea ORESA ca partener de crestere pe termen lung pentru antreprenori”, a spus Cornel Marian, Managing Partner al ORESA.

Tranzactia a fost aprobata de catre consiliul de administratie al Cris-Tim Family Holding si autorizata de catre Consiliul Concurentei. De asemenea, a fost obtinuta

autorizarea necesara in cadrul procedurii de examinare a investitiilor din Romania, a precizat cumparatorul.

Potrivit acestuia, finalizarea tranzactiei este estimata pana la sfarsitul lunii noiembrie 2026, sub rezerva indeplinirii conditiilor ramase pentru finalizare prevazute in acord.

Dupa finalizarea achizitiei, cumparatorul a anuntat ca intentioneaza sa integreze Via Trend si Snack 4U prin fuziunea prin absorbtie a acestora, sub rezerva obtinerii aprobarilor corporative necesare si a indeplinirii procedurilor legale aplicabile.

Cifrele care masoara impactul tranzactiei Cris-Tim Family Holding – ORESA

Semnarea achizitiei participatiei de 100% din Via Trend Ready Meals de catre Cris-Tim Family Holding adauga un jucator de talie comparabila de pe piata mancarurilor gata preparate in portofoliul producatorului din industria agroalimentara, miscare strategica prin care isi dubleaza veniturile pe un segment de consum cotat cu un ritm anual de crestere rapida, care a luat avant dupa criza Covid 19.

Cumparatorul a precizat ca, pe baza evaluarii orientative, la nivel agregat, realizate asupra informatiilor financiare cumulate ale Via Trend si Snack 4U pentru perioada de 2023 – 2025, cifra de afaceri anuala medie ajustata s-a ridicat la aproximativ 143,2 mil. RON (in jurul a 28 mil. Euro), EBITDA anuala medie la 20,7 mil. RON (in jurul a 4 mil. Euro), iar profitul net anual mediu la 8,9 mil. RON (in jurul a 1,8 mil. Euro).

Marja EBITDA calculata pe baza valorilor anuale medii ajustate a fost de aproximativ 14,5%, reprezentantii Cris-Tim Family Holding precizand ca valorile prezentate reprezinta estimari ale conducerii companiei bazate pe informatii financiare istorice intocmite in conformitate cu Standardele Romane de Contabilitate („RAS”), asupra carora au fost efectuate ajustari preliminare in vederea aproximarii unei baze IFRS, care nu au fost auditate sau verificate in mod independent si nu reprezinta rezultate obtinute pe baza unui set complet de situatii financiare intocmite in conformitate cu IFRS.

Via Trend Ready Meals SRL a raportat pentru 2025 o cifra de afaceri de peste 109,3 mil. RON, aproape la acelasi nivel cu 2024, conform datelor facute publice.

De cealalta parte, Cris-Tim Family Holding a raportat vanzari de 124,66 mil. RON pentru 2025 pe linia sa de afaceri de mancaruri gata preparate, cu un ritm de crestere anuala de 18%, mult peste rata de crestere anuala de 3% a veniturilor totale ale companiei.

Pe segmentul de ready meals, Cris-Tim Family Holding detine o cota de piata in retail de aproximativ 5,2% la nivel de volum si 5,9% la nivel de valoare, conform datelor firmei de cercetare de piata Nielsen.

Via Trend si Snack 4U opereaza 3 unitati de productie, dintre care doua sunt in proprietate si una inchiriata, situate la Moara Domneasca (judetul Ilfov), Pietroasele (judetul Buzau) si Bucuresti, care includ o unitate moderna, construita recent, cu o suprafata de productie de aproximativ 8.000 mp.

Aceasta infrastructura creeaza oportunitati semnificative pentru optimizarea capacitatilor de productie ale entitatilor reunite, alaturi de operatiunile existente ale Cris-Tim in segmentul de ready meals, desfasurate in doua unitati de productie, a precizat cumparatorul.

Potrivit acestuia, dupa finalizarea tranzactiei, obiectivul pe termen scurt al este consolidarea volumelor de productie cumulate de mancaruri gata preparate si sandvisuri in cel mult doua unitati de productie, ceea ce va permite imbunatatirea gradului de utilizare a capacitatilor si generarea de eficiente la nivelul productiei si logisticii.

De asemenea, impactul tranzactiei se va vedea si in planul de investitii prezentat la momentul IPO-ului, care includea aproximativ 100 mil. RON pentru construirea unei noi unitati de productie pentru mancaruri gata preparate, care urma sa includa si capacitati pentru dezvoltarea categoriei de sandvisuri.

Cumparatorul sustine ca achizitia Via Trend Ready Meals, care include o unitate construita recent, cu dimensiuni comparabile cu cea avuta in vedere de Cris-Tim, creeaza oportunitatea de a atinge obiectivele strategice prin utilizarea infrastructurii existente. Astfel, Cris-Tim Family Holding se asteapta sa revizuiasca semnificativ, in perioada urmatoare, investitiile planificate pentru acest proiect pentru ca achizitia ofera posibilitatea de a evita duplicarea investitiilor in infrastructura de productie si de a aloca mai eficient capitalul, sustinand in acelasi timp extinderea productiei atat de mancaruri gata preparate, cat si de sandvisuri.

Planul de achizitii M&A facut public de catre Cris-Tim Family Holding la momentul IPO-ului in octombrie 2025 pe bursa de la Bucuresti includea analiza in urmatoorii ani a oportunitatilor de achizitie si integrare a unui producator relevant de produse Ready-Meals, cu capacitate de scalare și distributie nationala – criteriu in care poate fi inclusa Via Trend Ready Meals.

De asemenea, pe aceasta lista de potentiale tinte M&A se mai afla un producator de mezeluri specializat in productia sub marca proprie (private label), cu prezenta consolidata in retelele de retail, respectiv un producator cu cota de piata semnificativa in segmentul comertului modern, activ in categoriile de brand propriu și value for money.

Cris-Tim Family Holding are o capitalizare bursiera de peste 3,77 mld. RON (705,7 mil. Euro), compania fiind controlata de catre familia Timis, fondatoarea afacerii antreprenoriale.

Via Trend Ready Meals a fost achizitionata in 2021 de catre investitorul de tip family office ORESA, raportand o triplare a cifrei de afaceri in ultimii 5 ani, atat in contextul achizitiei in 2022 a Snack 4U, cat si a cresterii organice sustinute de o tendinta noua in consumul alimentar care a luat amploarea dupa criza Covid 19.

ORESA a sprijinit achizitiile Via Trend Ready Meals si Snack 4U Concept si dezvoltarea acestora cu un pachet de finantare contractat de la bancherii Raiffeisen Bank, care a depasit 12 mil. Euro, conform informatiilor disponibile pentru jurnalul de tranzactii MIRSANU.RO. Astfel de finantari fac parte din componenta de datorie preluata de catre cumparator in cadrul tranzactiei.

Via Trend a fost fondata in 2005 de catre patru antreprenori. ORESA a intrat in actionariatul Via Trend in 2021, alaturi de CEO-ul si co-fondatorul companiei, Alin Ciobanu.

ORESA a fost asistata in tranzactia de exit din Via Trend Ready Meals de catre biroul de avocatura Popovici Nitu Stoica & Asociatii.

ORESA si-a inceput activitatea in Romania in urma cu 30 de ani si este o companie de investitii cu capital suedez, a carui strategie vizeaza investitii in companii antreprenoriale si lideri de piata in sectoare precum servicii B2B (inclusiv servicii IT), bunuri de consum, materiale de constructii, productie industriala specializata sau retail specializat. In ultimii 10 ani, ORESA a fost investitor de crestere in afaceri precum La Fantana, Romanian Business Consult, Fabryo Corporation, Somaco, RTC Proffice Experience, Kiwi Finance. Anterior, investitorul privat suedez a mai avut in portofoliul sau companii precum Flanco, Credisson, Motoractive, Ciuc Breweries si Medcover.
